

RAPORTUL CONDUCERII

al Î.S. „Combinatul Poligrafic din Chișinău”

Întroducere

Raportul anual al Î.S. „Combinatul Poligrafic din Chișinău” pentru anul 2020 este elaborat în baza prevederilor Legii nr.246 din 23.11.2017 cu privire la întreprinderea de stat și întreprinderea municipală, Capitolul VI, art.18 "Dezvăluirea informației". Informațiile financiare prezentate în cadrul acestuia sunt extrase din raporturile contabile la data de 31 decembrie 2020, în conformitate cu actele normative și legislative. Raportul cuprinde o prezentare detaliată a principalelor indicatori economico-financiar înregistrați pentru anul 2020, comparativ cu datele înregistrate pentru anii precedenți.

Activitatea Î.S. „Combinatul Poligrafic din Chișinău” (în continuare - Întreprindere) este reglementată de Legea nr.246 din 23.11.2017 cu privire la întreprinderea de stat și întreprinderea municipală, Legea nr.845 din 03.01.1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, Legea nr.287 din 15.12.2017 a contabilității, Codului Muncii al RM, Statutul Întreprinderii, precum și alte acte normative.

Informații generale

Întreprinderea a fost fondată în anul 1945 în baza Hotărârii Sovietului Comisarilor Norodnici al RSS Moldovenești nr. 1006 din 20 octombrie 1945. Forma juridică – întreprindere de stat.

Fondatorul Întreprinderii este Agenția Proprietății Publice. Capitalul social al Întreprinderii constituie 42355,38 mii lei, cota statului este 100%.

Principale genuri de activitate ale Întreprinderii sunt: confecționarea producției de cărți, a producției plastice, mărfurilor de menire social-culturală, etichetelor din hârtie și carton, formularelor de strictă evidență, prestarea serviciilor editorial-poligrafice și realizarea cu amănuntul a mărfurilor proprii.

Fondatorul își exercită dreptul de gestionare al Întreprinderii prin intermediul Consiliului de administrație și Administratorul Întreprinderii.

Informația privind membrii consiliului de administrație și conducătorul Î.S. „Combinatul Poligrafic din Chișinău” pe anul 2020

Nr	Denumirea completă a persoanei juridice / numele, prenumele, persoanei	Natura relațiilor de afiliate / funcția deținută	Data apariției relației de afiliere / numirii în funcția deținută
A	B	C	D
1	Boțoc Alina	președinte	08.04.2019
2	Dvornic Angela	membru	21.05.2018
3	Chiper Valentina	membru	14.07.2017
4	Bolun Viorica	membru	08.04.2019
5	Muntean Tatiana	membru	08.04.2019
6	Babin Oleg	administrator interimar	11.01.2020

Indicatori principali

Nr. r/d	Indicatori	Unitate de măsură	2019	2020	Abaterea (+, -)
1	Venituri din vânzări , inclusiv:	lei	35314033	33767998	-1546035
1.1	Producția carte	lei	13718368	17109704	3391336
1.2	Mărfuri de papetărie	lei	6944230	6624655	-319575
1.3	Formulare de strictă evidență	lei	9365067	6214804	-3150263
1.4	Producție plastică	lei	2312443	1657809	-654634
1.5	Produse din carton(cutii)	lei	1249078	1151516	-97562
1.6	Producția la comandă	lei	1724847	1009510	-715337
2.	Prestarea serviciilor	lei	263216	638859	375643
3.	Costul vânzărilor	lei	26943004	26601525	-341479

În anul 2020, față de anul precedent indicatorii principali ai activității economico-financiari s-au diminuat.

Această diminuare a avut loc din motivul stării epidemiologice în lume și în țară, ceea ce au avut consecințe nefaste asupra activității economice și operaționale pentru toți agenții economici, faptul care a atras micșorarea comenzilor pe producție și scăderea cerinței pe mărfurile de papetărie pe piață.

Rezultatele financiare ale Întreprinderii

Nr. r/d	Indicatori	unitate de măsură	2019	2020	Abaterea (+, -)
1	Venituri din vânzări	lei	35 314 033	33 767 998	-1 546 035
2	Costul vânzărilor	lei	26 943 004	26 601 526	-341 478
3	Profit brut	lei	8 371 029	7 166 472	-1 204 557
4	Alte venituri operaționale	lei	263 216	638 859	+375 643
5	Cheltuieli de distribuie	lei	53 5262	332 673	+202 589
6	Cheltuieli administrative	lei	7 399 503	6 563 119	-836 384
7	Alte cheltuieli din activitatea operațională	lei	99 690	482 279	+382 589
8	Rezultatul din activitatea operațională, profit(pierdere)	lei	599 790	427 259	+172 531
9	Rezultatul din alte activități, profit (pierdere)	lei	22 762	157 722	+134 960
10	Profit(pierdere)pînă la impozitare	lei	622 552	584 981	-37 571
11	Cheltuieli privind impozitul pe venit	lei	277 742	40 150	- 237 592
12	Profitul net	lei	344 810	544 831	+ 200 021

În comparație cu anul 2019, în anul 2020 indicii principali s-au diminuat:

- veniturile din vânzări cu 1546,035 mii lei;
- costul vânzărilor cu 341,478 mii lei;
- profitul brut cu 1204,557 mii lei.

Indicatorii activității economico-financiari în anul 2020 s-au diminuat față de anul 2019 din motivul stării epidemiologice în lume și în țară, ceea ce au avut consecințe nefaste asupra activității economice și operaționale pentru toți agenții economici, faptul care a atras micșorarea comenzilor pe producție și scăderea cerinței pe mărfurile de papetărie pe piață.

Analiza indicatorilor non-financiari

În activitatea Întreprinderii, pe lângă indicatorii de performanță financiari, care ne permite să diagnosticăm eficiența și eficacitatea rezultatelor financiare obținute într-o anumită perioadă de timp, e important de identificat indicatorii nefinanciari de performanță ale entității, care reprezintă, la rândul lor, un instrument de gestiune managerială complexă. Astfel, pentru atingerea obiectivelor propuse de către conducerea Întreprinderii, se pot evidenția următorii indicatori non-financiari:

- ✓ *Indicatori operaționali*, prin implimentarea actelor normative interne (Regulament interior, Codul de conduit, Regulament privind achiziționarea mărfurilor, lucrărilor, serviciilor, etc), sistemului de control intern, cât și audituri de supraveghere externe de către auditorii “FIRST AUDIT INTERNATIONAL” Moldovan-English JSC;
- ✓ *Gradul de satisfacție al clienților*, prin oferirea de servicii calitative clienților noștri fideli și potențialilor clienți, oferirea consultanței necesare, posibilitatea verificării statului cererii online, executarea lucrărilor în termeni restrânși, etc;
- ✓ *Imaginea pe piață*, promovarea serviciilor noastre atât pe site-ul “poligrafic”.md, cât și în alte surse media, menite să îmbunătățească poziția Întreprinderii noastre pe piața internă, cât și externă; în acest sens a fost creat un nou site al Întreprinderii cu modificarea logo-ului, care să contribuie la promovarea unei imagini de întreprindere puternică și serioasă, demnă de Încrederea clienților noștri;
- ✓ *Motivația și satisfacția în muncă de către salariați*, reprezintă un indicator non-financiar important pentru Întreprindere, cu deținerea unui personal calificat, responsabil, energic și dinamic, în acest sens, se organizează cursuri de pregătire profesională a personalului în diferite domenii de activitate;
- ✓ *Numărul de reclamații din partea agenților economici*, este un indicator esențial în aprecierea calității serviciilor oferite de către entitatea noastră, de aceea se urmărește periodic de către responsabilii de sisteme de management a reclamațiilor parvenite din partea agenților economici;
- ✓ *Climatul organizațional*, constituie cheia succesului oricărei organizații, asupra importanței unui „climat sănătos”, influențează inevitabil satisfacția și atitudinile angajaților, iar acestea se răsfrâng la rândul lor asupra performanței în muncă. În acest sens, se organizează ședințe de lucru, seminare, activități recreative, unde se discută problemele din activitatea de bază a fiecărei subdiviziuni și căile de soluționare ale acestora, opiniile și sugestiile salariaților, care ulterior să favorizeze eficiența în cadrul întreprinderii.

Prezentarea autentică a dezvoltării întreprinderii

Activitatea de bază a întreprinderii este tipărirea cărților, producției plastice, sticolelor de papetărie, etichetelor din hârtie și carton, formularelor de strictă evidență, prestarea serviciilor editorial-poligrafice și realizarea cu amănuntul a mărfurilor proprii.

Perspectivile de dezvoltare ale întreprinderii

Activitatea de bază a Î.S. „Combinatul Poligrafic din Chișinău” rămâne a fi preponderent în direcția tipăririi cărților, producției plastice, articolelor de papetărie, etichetelor din hârtie și carton, formularelor de strictă evidență, prestarea serviciilor editorial-poligrafice și realizarea cu amănuntul a mărfurilor proprii.

Pe termen lung scopurile întreprinderii sunt:

- desfășurarea activității eficiente profitabile;
- activitatea se va baza pe principiu „Cheltuieli minime - eficiență maximă”;
- identificarea piețelor noi de desfacere;
- identificarea potențialilor clienți.

Descrierea riscurilor principale cu care se confruntă întreprinderea

Principalele riscuri, la care a fost și este supusă întreprinderea, sunt:

- riscul majorării concurenței pe piața produselor poligrafice;
- riscul scăderii cererii la articolele de papetărie;
- riscul neîncasării creanțelor;
- lipsa cadrelor de capacitate.

Resurse umane

Pentru anul 2020 a fost aprobat statul de personal în număr de 108 unități de personal, dintre care:

- 32 unități – administrația întreprinderii;
- 41 unități – cu plată în acord;
- 35 unități – muncitori salariați pe unitate de timp.

Structura organizațională a întreprinderii este următoare:

- Echipa de management
 - Conducător;
 - Inginer-șef;
 - Contabil-șef
 - Energetician-șef
- Secția management producere;
- Secția economică
- Contabilitate;
- Secția marketing și vânzări;
- Secția ofset;
- Secția legătorie;
- Secția papetărie.

Prezentarea autentică a dezvoltării întreprinderii

Activitatea de bază a întreprinderii este tipărirea cărților, producției plastice, articolelor de papetărie, etichetelor din hârtie și carton, formularelor de strictă evidență, prestarea serviciilor editorial-poligrafice și realizarea cu amănuntul a mărfurilor proprii.

Descrierea riscurilor principale cu care se confruntă întreprinderea

Principalele riscuri, la care a fost și este supusă întreprinderea, sunt:

- riscul majorării concurenței pe piața produselor poligrafice;
- riscul scăderii cererii la articolele de papetărie;
- riscul neîncasării creanțelor;
- lipsa cadrelor de capacitate.

Informație privind protecția mediului înconjurător

Activitatea Î.S. „Combinatul Poligrafic din Chișinău” privind protecția mediului înconjurător este efectuată în conformitate cu Legea privind expertiza ecologică nr.851 din 29 mai 1996, Legea privind protecția aerului atmosferic nr.1422-XIII din 17 decembrie 1997 și Legea privind plata pentru poluarea nr.1540/1998 din 25 februarie 1998.

Rapoartele statistice cu privire la formarea, utilizarea și neutralizarea deșeurilor toxice, cu privire la protejarea aerului atmosferic, precum și cheltuielile suportate de întreprindere pentru protecția mediului în anul 2020 dău dovadă de respectarea cerințelor normative în vigoare.

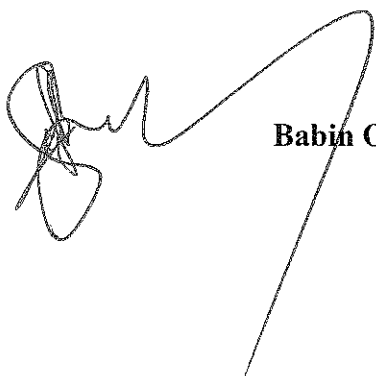
Perspectivile de dezvoltare ale întreprinderii

Activitatea de bază a Î.S. „Combinatul Poligrafic din Chișinău” rămâne a fi preponderent în direcția tipăririi cărților, producției plastice, articolelor de papetărie, etichetelor din hârtie și carton, formularelor de strictă evidență, prestarea serviciilor editorial-poligrafice și realizarea cu amănuntul a mărfurilor proprii.

Pe termen lung scopurile întreprinderii sunt:

- desfășurarea activității eficiente profitabile;
- activitatea se va baza pe principiu „Cheltuieli minime - eficiență maximă”;
- identificarea piețelor noi de desfacere;
- identificarea potențialilor clienți.

Administrator interimar



Babin Oleg